

El mercado del vino de EEUU mes a mes

Ante la amenaza de aranceles extraordinarios a los vinos europeos, ¿EEUU está comprando más o menos vino en estos meses?

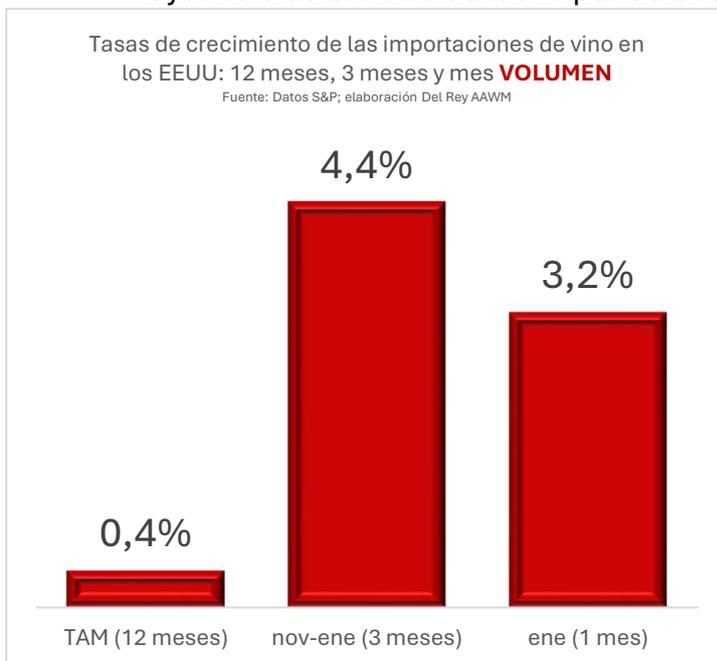
Los últimos datos disponibles de las aduanas norteamericanas hasta el mes de enero muestran una aceleración de las compras de vino en los meses más recientes, principalmente procedentes de Europa y Chile, con fuertes caídas de los de Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

2 abril 2025.- Los últimos datos de la aduana de EEUU¹ sobre importaciones llegan hasta el mes de enero. La comparación entre (i) su evolución en los últimos 12 meses (“tasa anual móvil” – TAM – o cifra interanual), (ii) el último trimestre, desde la elección del nuevo presidente en noviembre y (iii) el último mes (enero), permite comprobar si las compras de vino se están o no acelerando en estos últimos meses y, en particular, el comportamiento de los distintos países proveedores.

LAS IMPORTACIONES DE VINO EN EEUU SE ACELERAN

Con datos referidos al volumen,

- En los 12 meses hasta enero, las importaciones norteamericanas de vino están planas, con un leve crecimiento del 0,4% hasta los 1.230 millones de litros
- Mayor ha sido el ritmo de las importaciones desde noviembre. Entre el trimestre nov-ene del '23-'24 y el del mismo año anterior, la subida de las importaciones en volumen ha sido del 4,4% hasta los 321 millones de litros en tres meses.



Entre el trimestre nov-ene del '23-'24 y el del mismo año anterior, la subida de las importaciones en volumen ha sido del 4,4% hasta los 321 millones de litros en tres meses.

- Y similar, aunque ligeramente inferior, ha sido el crecimiento del último mes registrado, enero, con compras que aumentaron un 3,2% respecto de enero del año anterior hasta los 112 millones de litros.

¹ U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, recopilados por S&P Global y analizados por Del Rey AWM

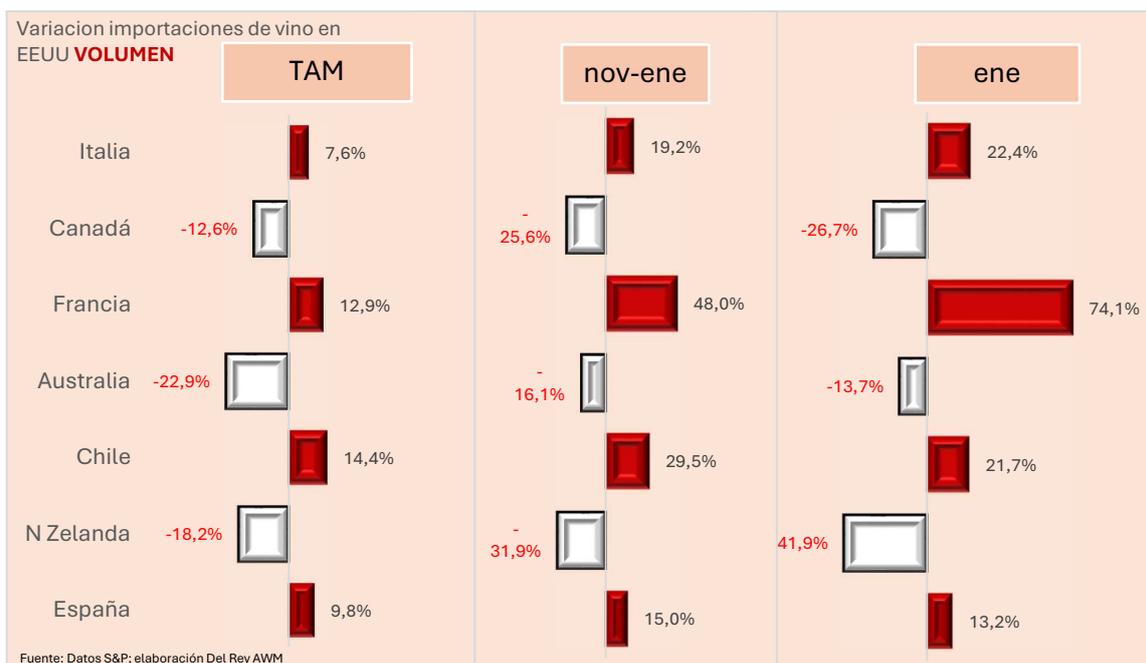
Estas cifras parecen apuntar a una aceleración reciente de las compras de vino en EEUU, posiblemente derivadas de una previsión de mayores dificultades en el futuro, aunque también relacionada con una tendencia a la mejora de las importaciones que ya venía produciéndose en 2024, tras un muy negativo 2023, en el que el exceso de inventarios llegó a casi paralizarlas.

Ahora bien, esta aceleración de las compras ha afectado de manera muy diferente a los distintos países proveedores de vino en EEUU.

FRANCIA, ITALIA, CHILE Y EN MENOR MEDIDA ESPAÑA DISPARAN SUS VENTAS, MIENTRAS AUSTRALIA, CANADÁ Y NUEVA ZELANDA LAS REDUCEN

Por país proveedor, la evolución presenta notables diferencias, que podrían estar también relacionadas con los anuncios de aranceles, particularmente dirigidos hacia algunos lugares de origen más que hacia otros. Y esta evolución diferenciada – unos a mejor y otros a peor – se repite de forma consistente en los tres períodos analizados: anual, trimestral y mes. Italia y sobre todo Francia aceleran de forma contundente sus ventas de vino a los EEUU en los períodos más próximos, como también lo hace Chile y, en menor medida, España. Por el contrario, caen y de forma consistente, las compras de vinos procedentes de Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

La entrada de vinos franceses en el mercado norteamericano iba bien en 2024, recuperándose después del parón del 2023, con una subida en 12 meses hasta enero del 12,9% en volumen, hasta los 185 millones de litros. Pero se ha acelerado de forma extraordinaria desde noviembre y, muy especialmente en el mes de enero. El crecimiento en el período noviembre – enero fue del 48% en litros y solo en el mes de enero el aumento de importaciones norteamericanas de vinos franceses fue de



más del 74%, desde 10,2 millones de litros vendidos en enero del 2024 a los 17,7 millones de enero de este año. Algo más suave pero también contundente es la aceleración de ventas de vinos procedentes de Italia y de Chile. En el primer caso, Italia – primer exportador mundial de vinos al mercado norteamericano en volumen – viene de crecer un 7,6% en los 12 meses hasta enero, pero ha subido la tasa al 19,2% en el trimestre entre noviembre y enero y un notable 22,4% solo en este último mes, comparado con enero del '24. De forma similar, Chile venía de crecer al 14,4% en 12 meses, para acelerar al 29,5% en el trimestre nov-ene y a un crecimiento del 21,7% solo en este último mes de enero. Más suavemente, las cifras interanual, trimestral y mensual de España son del 9,8%, 15% en el trimestre y del 13,2% en el mes de enero.

Por el contrario, los envíos de vino al mercado norteamericano por parte de Canadá, Australia y Nueva Zelanda vienen cayendo desde hace tiempo y a doble dígito:

- -12,6%, -22,9% y -18,2% respectivamente (Canadá Australia y Nueva Zelanda) como tasas de variación interanual en los 12 meses hasta enero;
- -25,6%, -16,1% y -31,9% como tasas de variación en el trimestre, empeorando en los casos de Canadá y Nueva Zelanda, aunque suavizándose algo en el de Australia; y
- -26,7%, -13,7% y -41,9% en el mes de enero.

Es decir, parece que Australia suaviza sus tasas de variación negativa en los meses más cercanos, mientras que Canadá las empeora y las importaciones de vino de Nueva Zelanda se desploman en enero, pasando de los 15 a los 8,8 millones de litros en un mes. Tendencias negativas, todas ellas en los últimos meses de ventas de vino a EEUU que no está claro puedan tener una relación directa con el anuncio general de aranceles posibles por parte de su Administración.

Siendo ésta la situación de importaciones de vino en el mercado, será importante seguir su evolución en los próximos meses para ver el efecto, en su caso, de las medidas que se adopten, tanto global como diferenciado entre los distintos países proveedores.

Para más información, puede dirigirse a:
info@delreyAWM.com o al 607 417 357