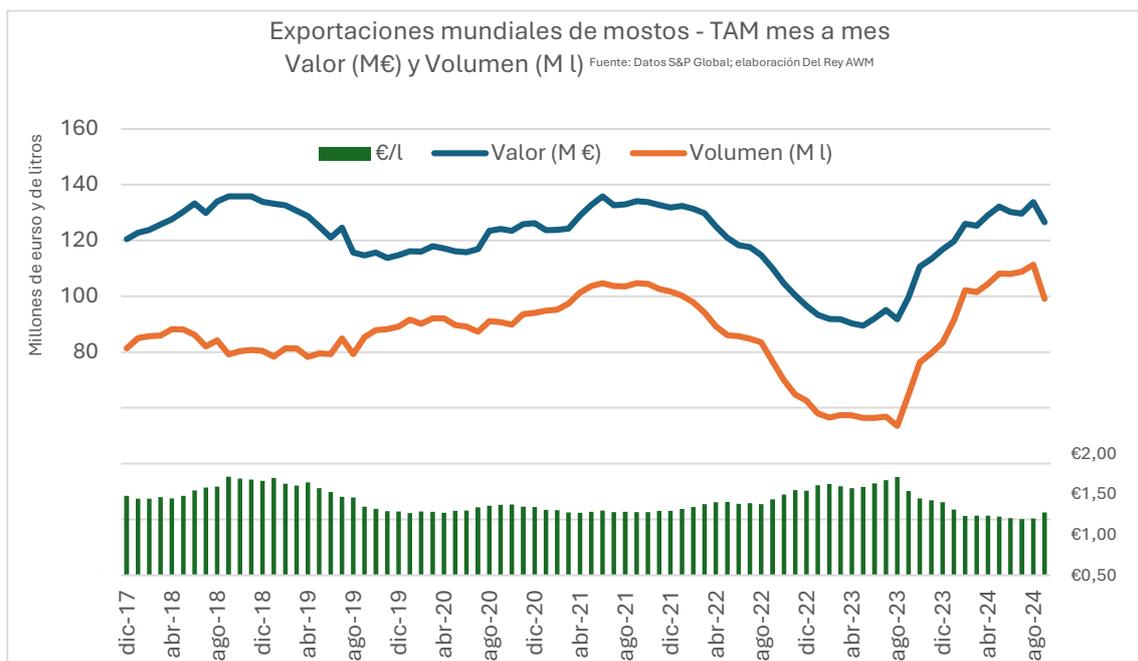


El mosto español supone el 73% del comercio mundial

- Tras más que duplicar su volumen en el último año, el mosto de uva español (sin incluir zumos) alcanzó, en los 12 meses hasta septiembre del 2024, los 72,3 millones de litros, del total mundial de 99 millones.
- En términos de valor, el mosto español facturó 75 millones de euros de un total mundial de 126 millones, lo que supone un 59% del total.

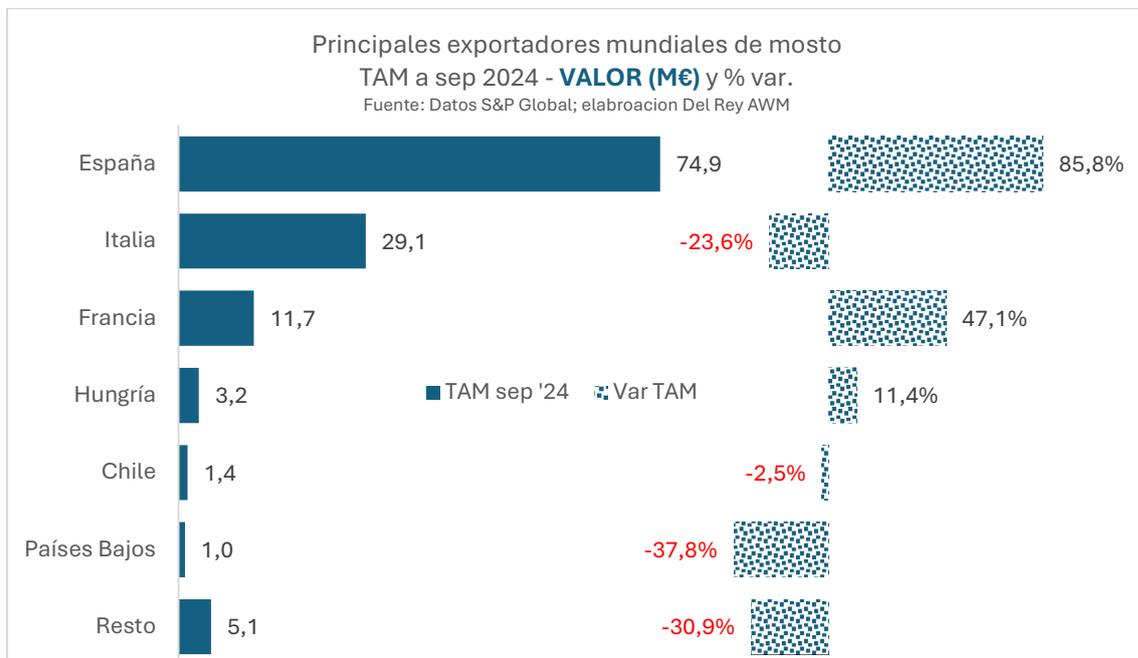
Madrid, 2 enero 2025.- Las exportaciones españolas de mostos de uva (sin incluir zumos) crecieron de forma extraordinaria en este pasado año 2024, más que duplicándose en volumen (105% en los 12 meses hasta septiembre) y aumentando en casi un 86% su cifra de facturación. Gracias a este crecimiento, particularmente debido a las exportaciones dirigidas hacia Italia, España se ha consolidado como el primer exportador mundial de mostos, llegando incluso a cuotas elevadas del 73% del volumen total mundial y el 59% del valor.

Según datos oficiales de los países, recopilados por S&P Global y analizados por delReyAWM, en un año difícil para el comercio mundial de vinos y mostos, en el que las cifras globales hasta septiembre reflejan una caída sensible del valor de las exportaciones y una ligera pérdida de volumen, el mosto ha destacado como el producto vitivinícola con mejor evolución. Globalmente y hasta septiembre, crecía un 26,9% en euros y un notable 53% en volumen, hasta cifras en 12 meses de 126,5 millones de euros y 99,1 millones de litros respectivamente. Porcentajes medios



globales de crecimiento, que quedan sensiblemente por debajo de los que refleja España. Y cifras, sin embargo, que parecen disminuir con el inicio de la nueva campaña, a partir de agosto.

Dentro de este panorama global ha sido sobre todo España quien ha marcado el crecimiento. Si los seis primeros exportadores mundiales de mostos suponemos un 96% del total del comercio mundial y casi el 98% del volumen, España, por sí sola supone una gran parte de estas cuotas y las ha aumentado de forma extraordinaria durante el último año. Los casi 75 millones de euros facturados en 12 meses más que doblan los 29 millones de Italia, en descenso en 2024, y multiplican los registrados por Francia, Hungría y Chile, pese al fuerte crecimiento que también Francia y Hungría experimentan en 2024.



En términos de volumen, los 72,3 millones de litros exportados por España en 12 meses multiplican por cuatro los apenas 14 millones de Italia y son 18 veces superiores a los 4,5 millones y 4,3 millones respectivamente de Francia y Hungría. De nuevo y también en litros, cayeron en 2024 las exportaciones de Italia, principalmente dirigidas a Alemania, Francia y Suiza y hasta el pasado año a EEUU, mientras que subieron las francesas, también dirigidas mayoritariamente a Italia y Alemania.

Parece, por lo tanto, claro que el mercado del mosto ha mostrado un extraordinario dinamismo durante el año 2024, hasta al menos el inicio de la actual campaña, debido principalmente a la fuerte demanda registrada en Italia, hacia donde se han dirigido gran parte de las exportaciones tanto españolas como francesas. Unas exportaciones mundiales de mosto, en las que España ha alcanzado este año unas cuotas de mercado muy notables, pero que muestran grandes variaciones,

principalmente debidas a las diferencias en las cosechas de los primeros productores mundiales. Pero un mercado del mosto, también, donde se abren nuevas oportunidades, como las reflejadas por el crecimiento que las exportaciones españolas han experimentado este pasado año a mercados como Alemania e Israel.

