

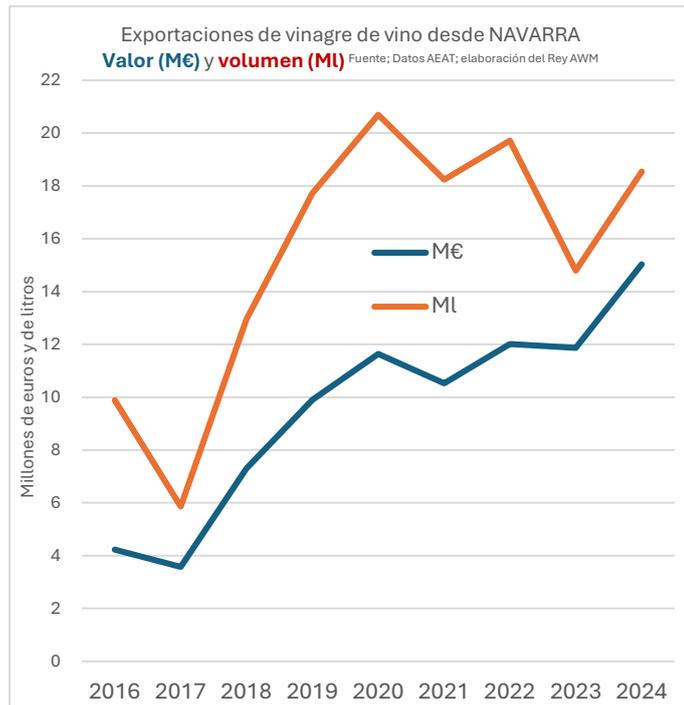
La C.F. Navarra aumentó sus exportaciones de vinos con DOP un 10,9% en 2024

- Las exportaciones de vinos con denominación de origen protegida (DOP) lideraron el buen crecimiento del conjunto de vinos y productos vitivinícolas exportados el pasado año desde la Comunidad Foral. Aumentaron un 5,8% hasta los 67,7 millones de euros y un 10,9% en volumen, hasta los 14 millones de litros.
- En su conjunto, las ventas exteriores de vinos y productos vitivinícolas desde Navarra aumentaron en 2024 un 5,1% en valor hasta superar los 100 millones de euros y un extraordinario 11,8% en volumen hasta los 41,7 millones de litros, liderados también por el crecimiento en vinagres y mostos junto con el de los vinos con DOP.

20 marzo 2025.- La comunidad Foral de Navarra mejoró de forma importante en 2024 sus exportaciones de vinos y productos vitivinícolas. En su conjunto, estas exportaciones aumentaron un 11,8% en volumen hasta alcanzar los 41,7 millones de litros y un 5,1% en valor para superar los 100,8 millones de euros, a un precio medio que se moderó un 6% para quedar situado en los 2,42 euros por litro. Vinos con denominación de origen y vinagres han liderado este crecimiento.

CASI TANTO VINAGRE COMO VINO

Como viene siendo ya frecuente en los últimos años, desde la CF Navarra se exporta una cantidad importante de vinagre que, según los datos oficiales de Aduanas de la AEAT, analizados por Del Rey AWM, alcanzaron los 18,5 millones de litros; solo ligeramente por debajo de los 18,6 millones que suponen las exportaciones de vino, y creciendo además en 2024 a mayor ritmo. Este pasado año, tales exportaciones de vinagre aumentaron un 25,3% en volumen y un 26,7% en valor hasta superar los 15 millones de euros, con un precio medio

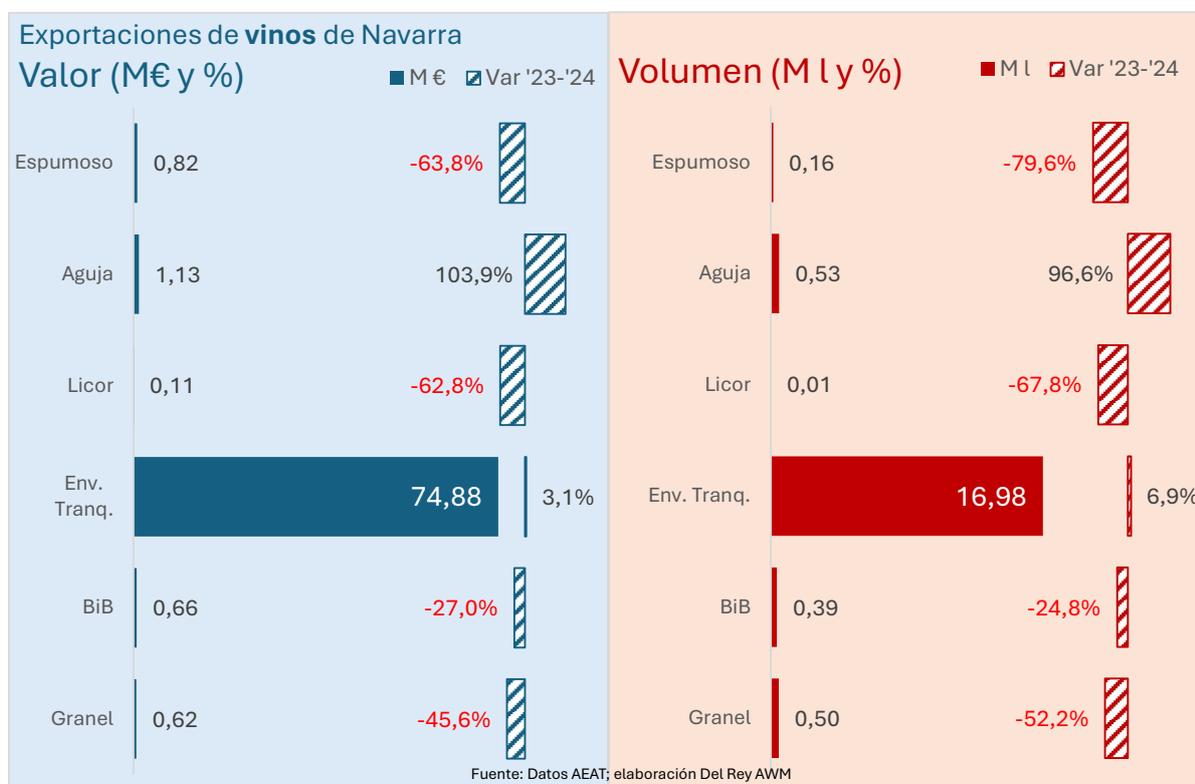


también en aumento (1,1%) que se situó en 81 céntimos de euro por litro. El 73,1% de estas exportaciones navarras de vinagre, en volumen, se dirige a tres mercados: Reino Unido (31,4%), Francia (28,8%) y EEUU (13%), con proporciones algo menores enviadas a Países Bajos, Israel, Corea del Sur, Emiratos Árabes y hasta un total de 45 países.

Además del vinagre y también como productos vitivinícolas, Navarra exporta una pequeña cantidad de vermut y 4,4 millones de litros de zumos de uva y mostos, por los que ingresa en este último caso 6,8 millones de euros.

LOS VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN LIDERAN LAS EXPORTACIONES NAVARRAS

Más estables que los productos vitivinícolas, los vinos exportados desde la C.F. de Navarra este pasado año crecieron apenas un 0,1% en volumen hasta los 18,6 millones de litros y un 0,6% en valor hasta los 78,2 millones de euros, aumentando sus precios medios un 0,4% para situarse en 4,21 €/l. Una gran estabilidad en su conjunto, en la que las pérdidas registradas por vinos espumosos, vinos en bag-in-box (BiB) y graneles (-1,3 millones de litros el pasado año) fue compensada por el incremento generado por los vinos tranquilos envasados y los vinos de aguja (+1,4 millones de litros).



Entre las grandes categorías de vinos, los vinos tranquilos **envasados** se afianzan como los primeros y predominantes en las exportaciones navarras. De hecho,

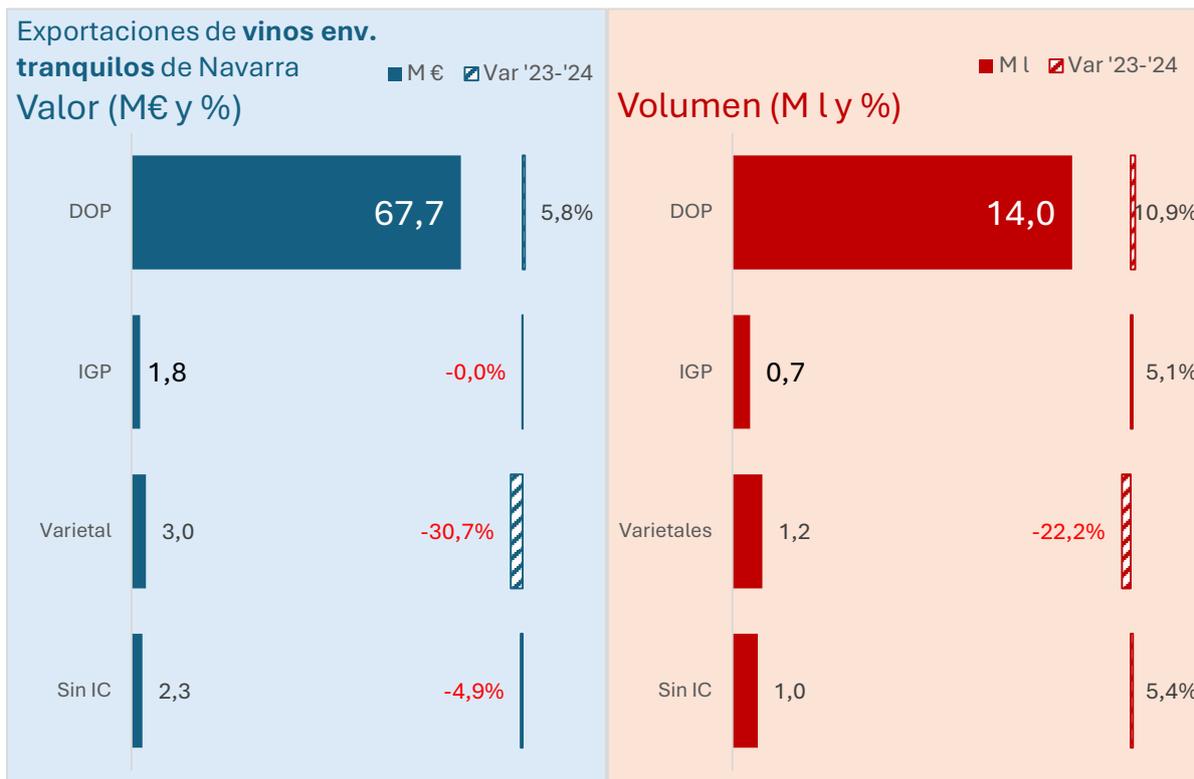
suponen el 91,4% del total de exportaciones de vinos en volumen en 2024 (3,6 puntos más que hace 8 años) y el 95,7% del valor total. Respecto de otras categorías minoritarias, la exportación de vinos **espumosos** se desploma en 2024, hasta menos de la mitad de lo que se vendía un año antes, mientras que los vinos de **aguja** se duplican, aunque lejos de compensar la caída de los primeros. En volumen, la pérdida de 626.000 litros de vinos espumosos es muy superior a la ganancia de 261.000 litros que se consigue en vinos de aguja, hasta alcanzar el medio millón. En valor, si los espumosos pierden el pasado año 1,4 millones de euros, los vinos de aguja aumentaron en apenas 0,6 millones. Pero han pasado a facturar ahora un importe muy superior al de vinos espumosos: 1,1 millones de euros en 2024 frente a los 0,8 millones de estos. Se ha perdido la mayoría de las ventas de vinos espumoso, que se hacen a precios ahora superiores a los 5 euros por litro y se han ganado exportaciones de vinos de aguja que se realizan a una media de 2,13 €/l en 2024.

También en 2024 se han reducido a la mitad las exportaciones de vinos a granel, pasando de poco más de un millón de litros a 504.000 y se ha perdido una cuarta parte de las exportaciones de vinos en BiB. Entre ambas categorías, las ventas se han visto reducidas en 680.000 litros, con pérdida de 760.000 euros, pasando a suponer ambas categorías apenas un 1,6% del total de la facturación exterior de vinos de Navarra.

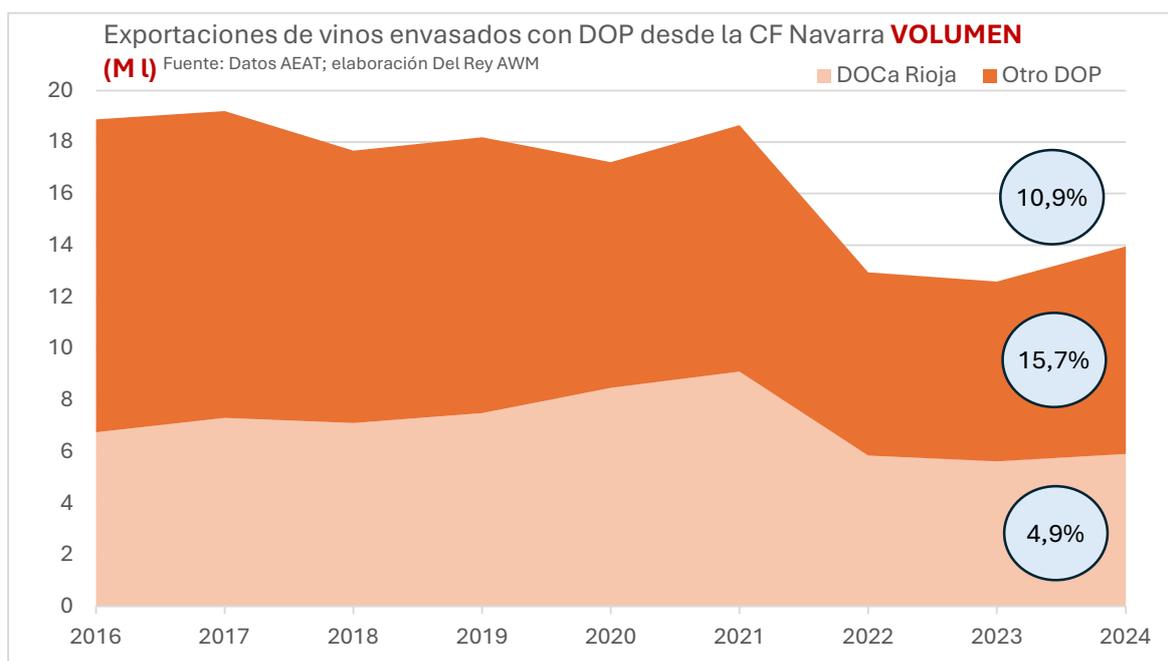
Y si los vinos tranquilos envasados se convierten en los ampliamente mayoritarios entre las exportaciones navarras, aquellos con **denominación de origen protegida** (DOP), predominan dentro de la categoría. Estos vinos con DOP suponen 14 de los 17 millones de litros de vinos tranquilos envasados (82%) y 67,7 millones de euros frente al total de la categoría de 74,9 millones, que equivalen al 90% de la facturación de estos vinos tranquilos envasados. Los vinos “de la tierra” o con indicación geográfica protegida (IGP) apenas alcanzan los 731.000 litros, mientras que los varietales bajan a 1,2 millones y los vinos sin indicación de calidad suben ligeramente hasta superar el millón de litros. Y estas tres subcategorías se mantienen o disminuyen su facturación en 2024, destacando la caída de más del 30% en las ventas de vinos varietales.

MEJOR DOP NAVARRA Y VINOS DE PAGO QUE RIOJA

La concentración, por lo tanto, en vinos con DOP es grande entre las exportaciones navarras y se hace más grande aun el pasado año. Suben un 5,8% en euros y un 10,9% en litros, dejándose un 4,5% en su precio medio, que queda situado en los 4,85 €/l. Esta buena evolución de las exportaciones de vinos con DOP desde la C.F. Navarra en 2024 rompe una tendencia anterior de caídas y se basa ahora más en la evolución de vinos con DOP Navarra que en la de los vinos de la DOCa Rioja que se



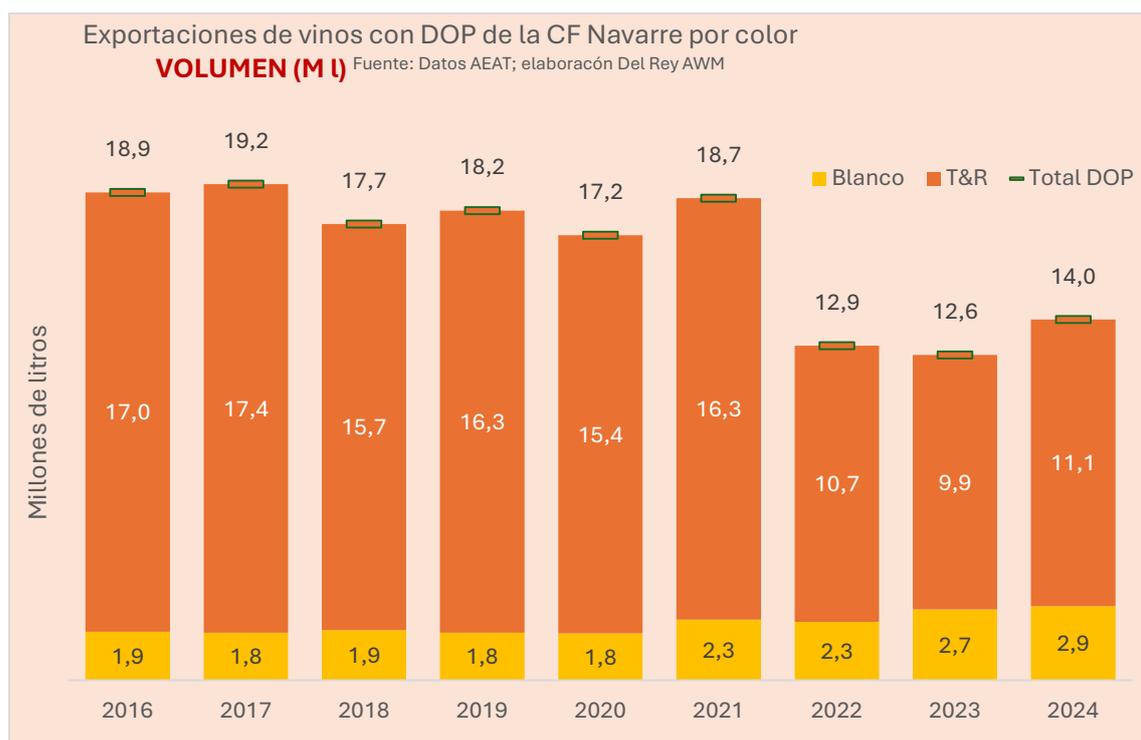
exportan desde la Comunidad Foral. En términos de volumen, si la totalidad de vinos con DOP desde la Comunidad Foral subió el pasado año un 10,9%, las exportaciones de vinos de **Rioja** lo hicieron un 4,9% y la del **resto** de vino con DOP, incluidos los vinos de la DOP Navarra y vinos de pago, lo hizo en un extraordinario 15,7%. En términos de valor, si la media de crecimiento de los vinos con DOP exportados desde la Comunidad Foral el año pasado fue del 5,8%, los de DOCa Rioja crecieron el 3,5% y los del resto de DOP, mayoritariamente Navarra, lo hicieron en un 9,3%. Fueron, por lo tanto, los vinos con DOP los que tiraron el año pasado de las



exportaciones de vinos de Navarra y, dentro de ellos y al contrario de lo ocurrido en años anteriores, más los vinos con DOP Navarra y otras denominaciones que los identificados como Rioja.

SE RECUPERAN AHORA TINTOS Y ROSADOS, MEJOR QUE BLANCOS

Dentro de estas exportaciones de vinos con DOP desde la C.F. Navarra, las diferencias por **colores** son muy importantes. En los últimos 9 años, desde 2016, las exportaciones de vinos con DOP han perdido cerca de 5 millones de litros, pero ello se ha debido a una caída de 5,9 millones de litros de vinos tintos y rosados, no compensada con la subida de prácticamente un millón de litros de vinos blancos. En términos relativos, las diferencias son aún más drásticas: tintos y rosados con DOP han perdido en 9 años un -34,8% mientras los blancos con DOP han aumentado un 53,3%, pero no resulta suficiente para compensar la pérdida de los primeros. Y esta caída de las exportaciones de vinos tintos y rosados ha sido particularmente dura en los vinos con DOP Navarra y otros, más que en los vinos con indicación Rioja. Mientras que las primeras han perdido casi 5 millones de ventas de tintos y rosados, los “riojas” exportados desde la Comunidad Foral apenas cayeron en un millón. Aunque también es cierto que la subida de vinos blancos ha sido más pronunciada entre los vinos con DOP no Rioja que entre los “riojas”. Es decir, dentro de la caída global de vinos tintos que se ha producido en España y en el mundo en los últimos años, los “riojas” vendidos desde la C.F. Navarra se han defendido mejor que los de otras denominaciones y aunque Navarra ha hecho un gran esfuerzo por mejorar sus ventas de blancos no ha sido por el momento suficiente.

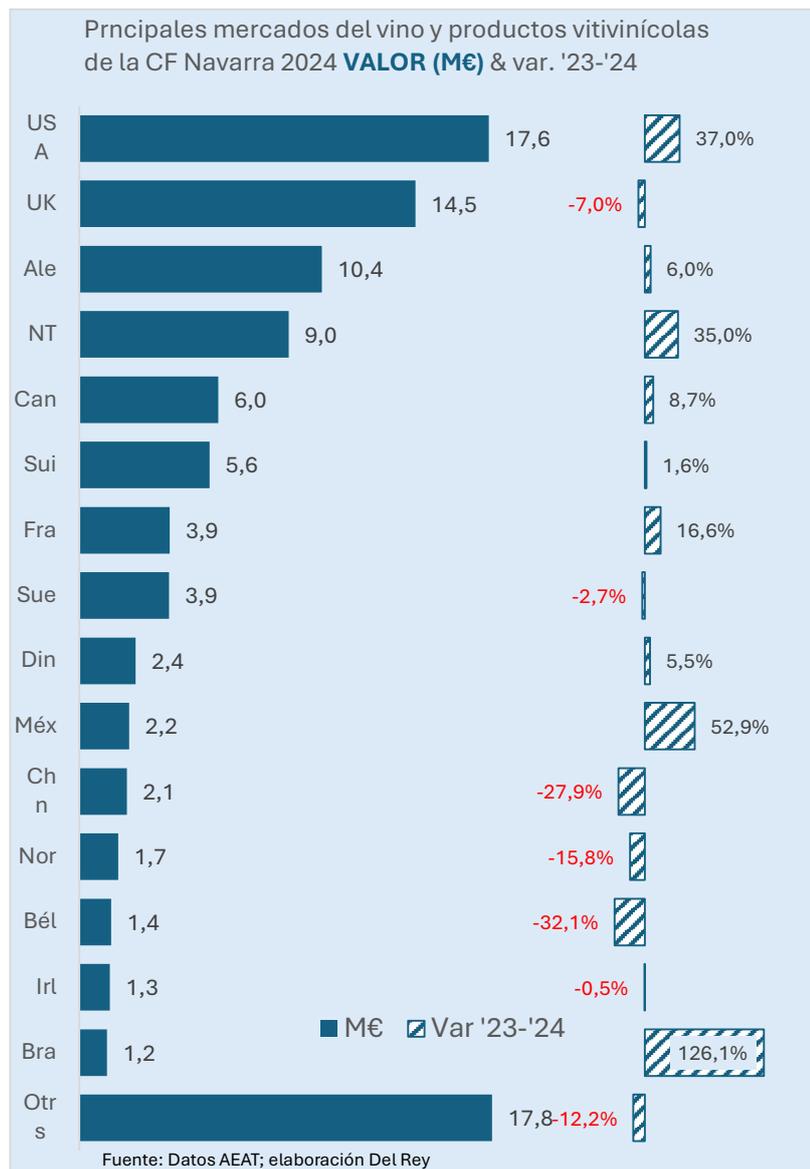


Pero, curiosamente, el pasado año 2024, parecen volverse las tornas. En un año de subidas, se han comportado mejor los tintos y rosados que los blancos: si los primeros han crecido en volumen un 12,6%, los blancos lo han hecho en un 4,7%. En valor, mientras los tintos y rosados crecieron el pasado año un 6,3% los blancos lo hicieron en un 3,8%. Y ello debido fundamentalmente a la peor evolución de los blancos con DOCa Rioja exportados desde la Comunidad Foral. La consolidación, en su caso, de una nueva tendencia hacia la recuperación de los tintos, así como la mejor exportación de los vinos rosados, sería una muy buena noticia para los vinos con DOP exportados desde Navarra, que no podría hacer olvidar, sin embargo, la mejora sustancial que los vinos frescos esta teniendo en el mundo.

EEUU LIDERA EL CRECIMIENTO CON BUENAS OPORTUNIDADES EN OTROS MERCADOS

Por **mercados**, Navarra vende sus vinos y productos vitivinícolas a 110 países (9 más en 2024 que el año anterior), pero sus tres primeros mercados, Reino Unido, EEUU y Francia, suponen el 51% del volumen total. En valor, Alemania sustituye a Francia como tercer destino de los vinos y productos navarros y, junto con EEUU y Reino Unido, suponen el 42% de la facturación total. Países Bajos, Canadá, Suiza, Suecia, Dinamarca y México, junto con Francia y los tres primeros destinos, suman tres cuartas partes del valor total de las exportaciones.

De entre todos ellos, destaca el pasado año el fuerte creci-



miento de las ventas realizadas en **EEUU**. Los vinos crecieron un extraordinario 15,1% en valor hasta los 11,2 millones de euros y un 49,5% en volumen hasta alcanzar 2,7 millones de litros, particularmente gracias al muy fuerte crecimiento de los vinos tranquilos envasados con DOP. Y si la exportación de vinos a EEUU el pasado año se comportó muy bien, mejor aún fueron los productos vitivinícolas, entre los que se cuadruplicaron las exportaciones de zumos y mostos y casi se doblaron las ventas de vinagres. En su conjunto las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas navarros al mercado norteamericano aumentaron en 2024 un 37% en valor hasta los 17,6 millones de euros y un 78,1% en volumen hasta los 6,5 millones de litros, con sensible disminución de sus precios medios.

Lo contrario de lo ocurrido en el caso de **Reino Unido**, donde las exportaciones desde Navarra cayeron respecto del año anterior: un -7% en valor hasta los 14 millones de euros y un -3,6% en volumen, hasta los 8,9 millones de litros, perdiendo también algo de precio unitario, pese a estar ya por debajo de las exportaciones navarras. Las ventas a **Alemania** crecieron suavemente (6% en euros y 8,3% en litros) y con mucha mayor fuerza lo hicieron las dirigidas a **Países Bajos** (35% y 45% respectivamente).

Entre los mercados algo más pequeños, pero que parecen presentar grandes **oportunidades** para los vinos de Navarra, destacaron el pasado año los crecimientos de ventas a México y Brasil, así como a Corea del Sur, frente a las pérdidas registradas en Noruega, Bélgica, Rusia, Nigeria, Islandia o Japón.

CONCLUSIONES

En definitiva, 2024 ha sido un buen año para las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas desde la Comunidad Foral de Navarra. Tienen importancia y han progresado extraordinariamente los vinagres, zumos y mostos de uva, pero destaca muy especialmente el fuerte crecimiento que registraron las ventas de vinos con denominación de origen. Entre estos, el liderazgo el pasado año fue asumido por los vinos con DOP Navarra y otros vinos de pago, frente a un menor crecimiento de los vinos de Rioja exportados desde Navarra. Vinos tranquilos envasados, entre los que estos productos con DOP prácticamente monopolizan las exportaciones de Navarra, frente a las caídas en otras categorías como vinos espumosos – sustituidos parcialmente por vinos de aguja – o en envases de BiB o granel.

Por colores y contrariamente a la tendencia de los últimos años, en 2024 crecieron más los vinos tintos y rosados que los blancos, aunque estos muestran mejor recorrido en el largo plazo si comparamos con hace 8 o 9 años. Desgraciadamente, las estadísticas oficiales de Aduanas no permiten, ni en España ni en ningún otro país, la distinción entre tintos y rosados. La diferente evolución por categorías de pro-

ducto, así como por mercados, donde destaca el fuerte crecimiento de las ventas a EEUU, muestra dónde pueden encontrarse buenas oportunidades para mantener el crecimiento de las ventas navarras, como es el caso de países latinoamericanos.

Para más información, puede dirigirse a:

info@delreyAWM.com o al 607 417 357