

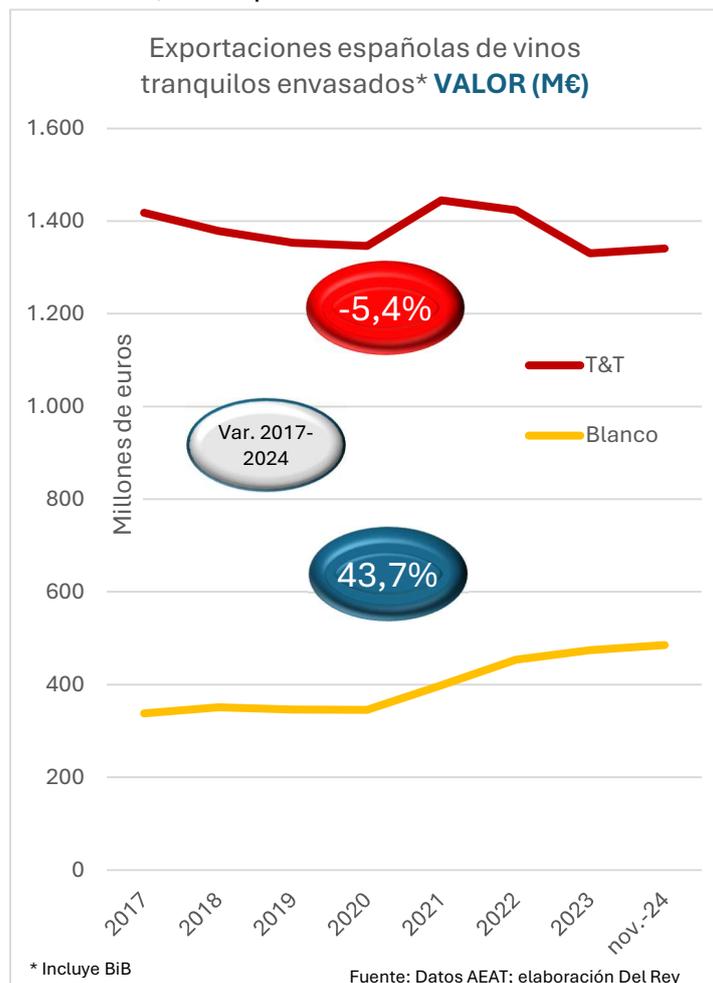
## Ciudad Real, Barcelona y La Rioja encabezan las exportaciones de vino blanco envasado español

- España factura casi 500 millones de euros anuales por la venta de 251 millones de litros de vinos blancos envasados, que siguen creciendo en 2024, particularmente en valor.
- Ciudad Real, Barcelona, La Rioja, Pontevedra y Valladolid, acumulan la mitad de las exportaciones españolas en valor.
- El blanco con denominación de origen (DOP) domina la facturación, gracias a su elevado precio medio de 4,22€ el litro, pero son los varietales los que mejor evolucionan.

Madrid, 14 febrero 2025.- La revolución del vino blanco no es sólo cosa de España. Los mercados internacionales demandan cada vez más este tipo de vinos y España está en unas condiciones extraordinarias para ofrecerlos. Algunas provincias españolas están aprovechando esta tendencia, en la que dominan los blancos con DOP, pero son los varietales los que mejor comportamiento muestran en tiempos recientes.

### Blanco mejor que tinto

El vino blanco es todavía un porcentaje relativamente pequeño frente a los tintos y rosados que exporta España. En las cifras interanuales a noviembre, de los 1.814 millones de euros de facturación en vinos tranquilos en envases de menos de diez litros que exporta España, el 74% del total son tintos y rosados frente a un 25% de blancos. En volumen, y debido a su precio medio rela-



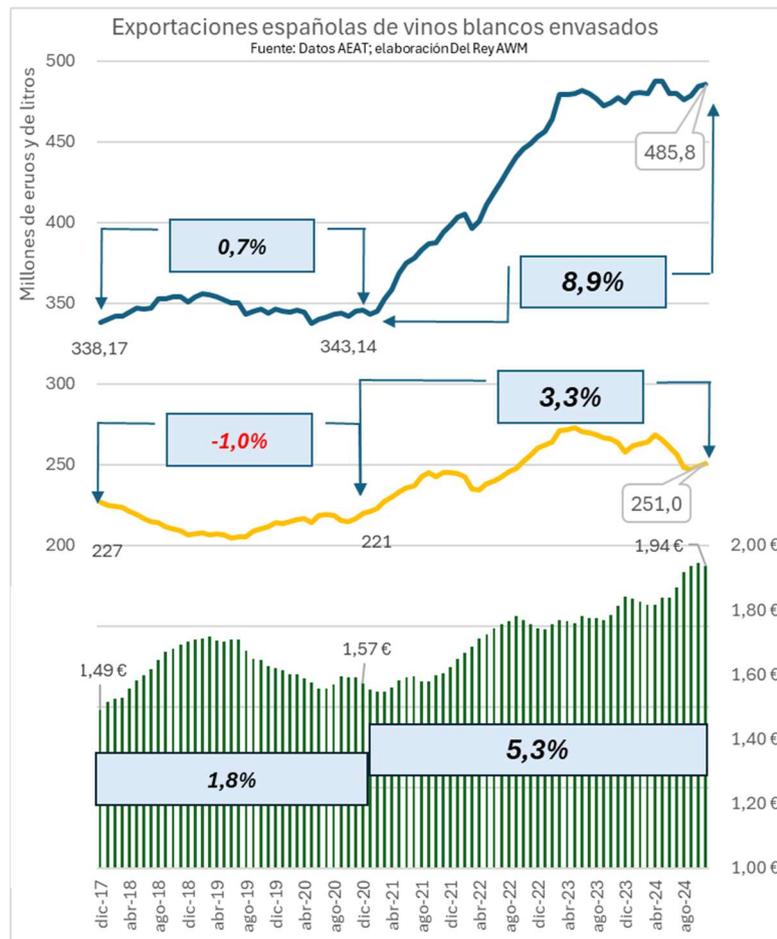
tivamente inferior, la distancia entre ambas categorías es menor: del total de 673 millones de litros vendidos en 12 meses, apenas el 63% son tintos y rosados frente a un 37% de blancos. Los primeros se exportan a una media de 3,18 euros por litro, mientras que los segundos lo hacen a algo menos de 2 euros. Pero su evolución ha sido radicalmente opuesta.

En los últimos 7 años, desde 2017, mientras las exportaciones de vinos blancos envasados han aumentado un 43,7% y en 148 millones de euros su facturación, los tintos y rosados han disminuido un -5,4%, con pérdida de 77 millones de euros. En litros, mientras los primeros han aumentado en siete años sus ventas un 10,7% y en casi 25 millones de litros, los tintos y rosados han perdido casi una tercera parte de sus exportaciones (-31%) y 190 millones de litros. Y ambas categorías se han revalorizado en estos años de forma importante: la de blancos en un 30% frente a la mejora del 37% en los precios medios de tintos y rosados. En estos años, por lo tanto, España exporta mucho más vino blanco que tinto, aunque estos se reposicionan a mayores precios.

## Mejor evolución de los blancos en valor que en volumen

La evolución de estos vinos blancos envasados (en contenedores de hasta 10 litros, incluyendo el BiB) muestra dos características muy particulares.

En primer lugar, el crecimiento ha sido mayor en valor que en volumen, gracias a una importante revalorización. En los últimos siete años, hasta el interanual a noviembre, las exportaciones de blancos envasados crecieron el ya mencionado 43,7% en euros y un 10,7% en volumen, añadiendo 34 millones de litros, hasta situar las ven-



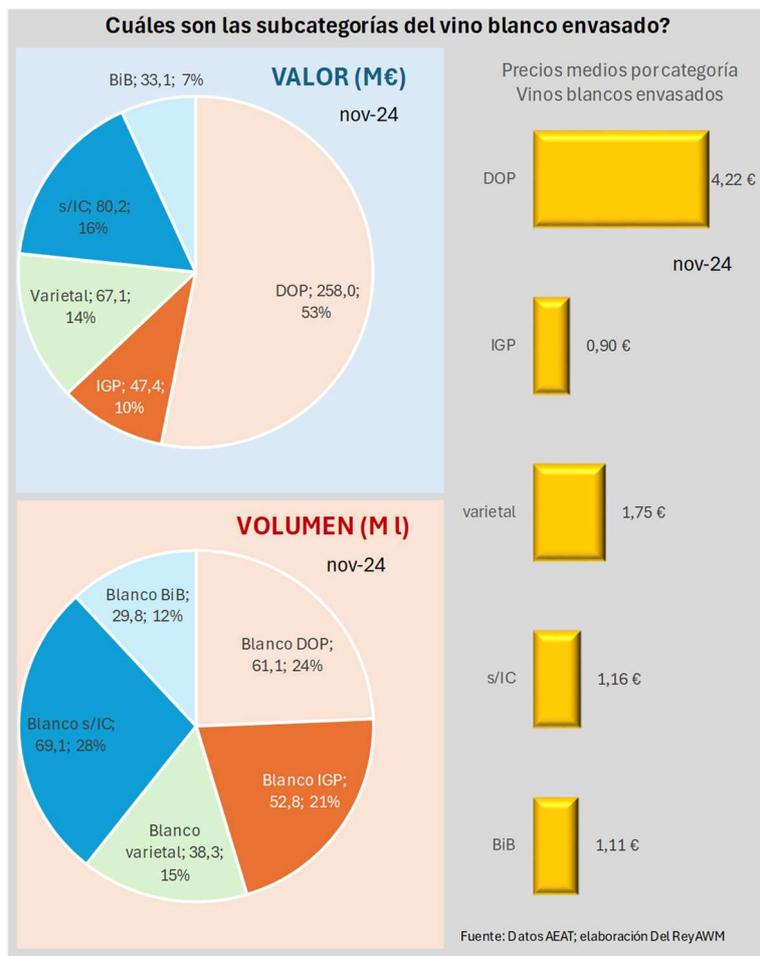
tas en 251 millones. Y el precio medio aumentó en siete años un 30%, para pasar de 1,49 €/l a 1,94€/l.

En segundo lugar, este crecimiento se ha acelerado desde finales del año 2020. Ha sido durante 2021 y 2022 cuando el aumento ha sido sustancialmente mayor, mostrando cierta estabilidad a partir de mediados del 2023. Si entre 2017 y finales del 2020 las ventas se mostraron estables en valor (+0,7% anual medio) y cayeron ligeramente en volumen (-1%), desde esa fecha el aumento ha sido contundente: de una media anual del 8,9% en euros y del 3,3% anual en litros. Y ello porque también los precios medios se mostraron mucho más estables en el primer periodo (+1,8% anual) que en el segundo (+5,3% anual). Cabe recordar que fue en los años 2021 y 2022 donde se unieron la recuperación de las ventas posterior a la pandemia con una fuerte inflación y el endurecimiento de las políticas monetarias que, sin embargo, se estabilizaron ya a lo largo de 2023.

### DOP predomina, pero varietal crece

Entre los vinos envasados blancos, son los vinos con denominación de origen protegida (DOP) los que más se venden, suponiendo, a noviembre del 2024, un 53% de la facturación total de la categoría, aunque solo un 24% del volumen, debido a que su precio medio alcanza los 4,22 euros por litro. En segundo lugar, se sitúan los vinos blancos sin ninguna indicación de calidad, con un 16% del valor y 28% del volumen, a un precio medio de 1,16 €/l. Terceros en valor, pero

cuartos en volumen, encontramos los vinos varietales envasados, que suponen el 14% de la facturación total y el 15% de los litros, a un precio medio de 1,75€/l. Blancos con IGP y en BiB completan el conjunto.

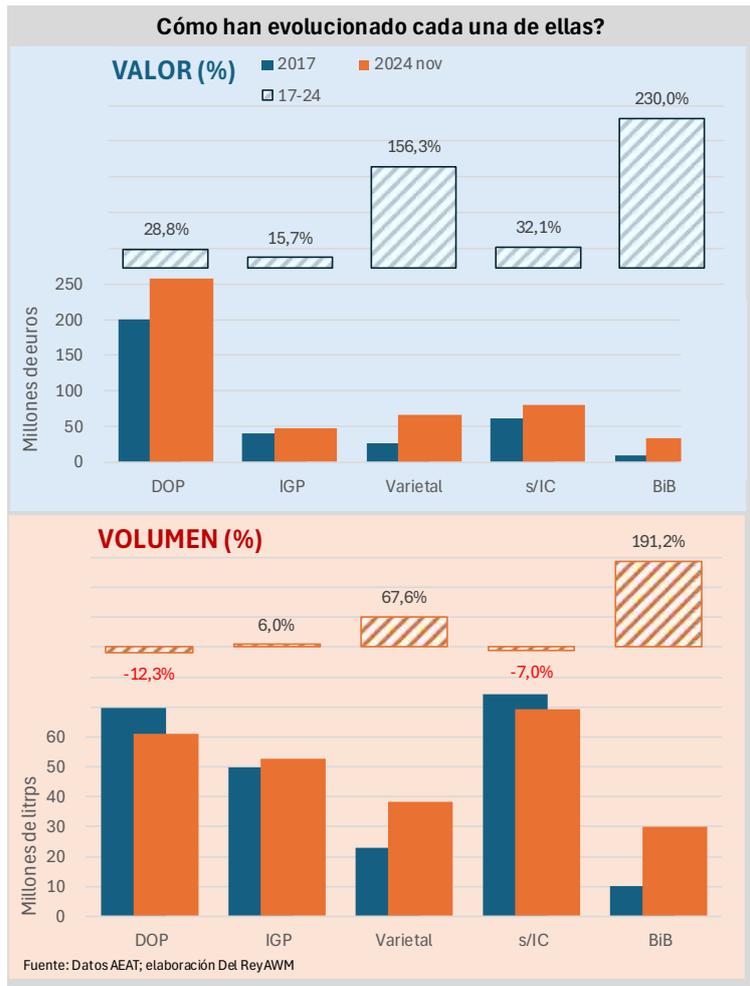


Pero son estos vinos blancos varietales, junto con los blancos en BiB, los que más rápidamente han crecido en los últimos años. En casi siete años, los blancos varietales se han más que duplicado en valor, pasando de los 26,2 a los 67,1 millones de euros de facturación internacional, mientras que el blanco en BiB se ha triplicado desde los 10 millones a los 33,1 millones de euros. En volumen, el varietal ha crecido un 68% desde los 22,8 a los 38,3 millones de litros y el BiB también se ha triplicado desde los 10,2 a los casi 30 millones. Crecimientos para ambas subcategorías, compatibles con subidas

importantes de precios medios, del 53% para los varietales y del 13% para los blancos en BiB.

Sin embargo, la variación del resto de subcategorías ha sido sustancialmente peor. Los blancos con DOP han crecido en estos siete años en valor un 28,8% y casi 58 millones de euros, pero fundamentalmente gracias a su subida de precio en un 46,8% desde los 2,88 €/l a los 4,22 €/l, que, sin embargo, los ha llevado a perder 8,5 millones de litros en exportación, equivalentes a un -12,3%. Si BiB y sobre todo varietales ganan en popularidad, los DOP lo hacen en valor. Finalmente, blancos con IGP y sin indicación de calidad crecen también a ritmos relativamente bajos, con una revalorización importante en el caso de los vinos sin indicación y precios muy inferiores para los blancos con IGP, de apenas 90 céntimos de euro por litro.

*Crecen más los blancos varietales y en BiB, pero se revalorizan los blancos con DOP.*





Para cada una de las subcategorías, el ranking varía. Así, para los blancos con DOP, que suponen el 55% del valor total, aunque solo el 30% de los litros, es Barcelona, quien encabeza la lista, seguida de Pontevedra, La Rioja, Valladolid y Álava; todas ellas reconocidas por sus respectivas denominaciones de origen y todas con ventas entre los 23 y los 35 millones de euros de facturación anual. Para los vinos con IGP (13% de la facturación total), son Badajoz, Ciudad Real y Cuenca quienes dominan el ranking, acumulando entre ellas un 56% del total. Entre los vinos varietales blancos envasados, Ciudad Real y Barcelona, con un 24% de la facturación cada una, acumulan casi la mitad del total, seguidas de Murcia, Zaragoza y Valencia. Entre los vinos blancos sin indicación de calidad, Ciudad Real supone el 36,5% de la facturación y el 40% del volumen, mientras que Murcia, La Rioja y Badajoz, añaden otro 32% para juntos suponer algo más de dos terceras partes del total. Finalmente, entre los blancos en BiB, que apenas suponen el 4,4% de la facturación total de la categoría de blancos envasados y el 6,5% del volumen, Ciudad Real factura el 55% de las exportaciones, por venta de casi el 60% del volumen, seguida en ambos casos de La Rioja, desde donde las empresas allí asentadas declaran ventas de 5 millones de litros, por valor de 5,1 millones de euros, lo que supone un 17% del volumen total español y el 15% de la facturación en esta subcategoría.

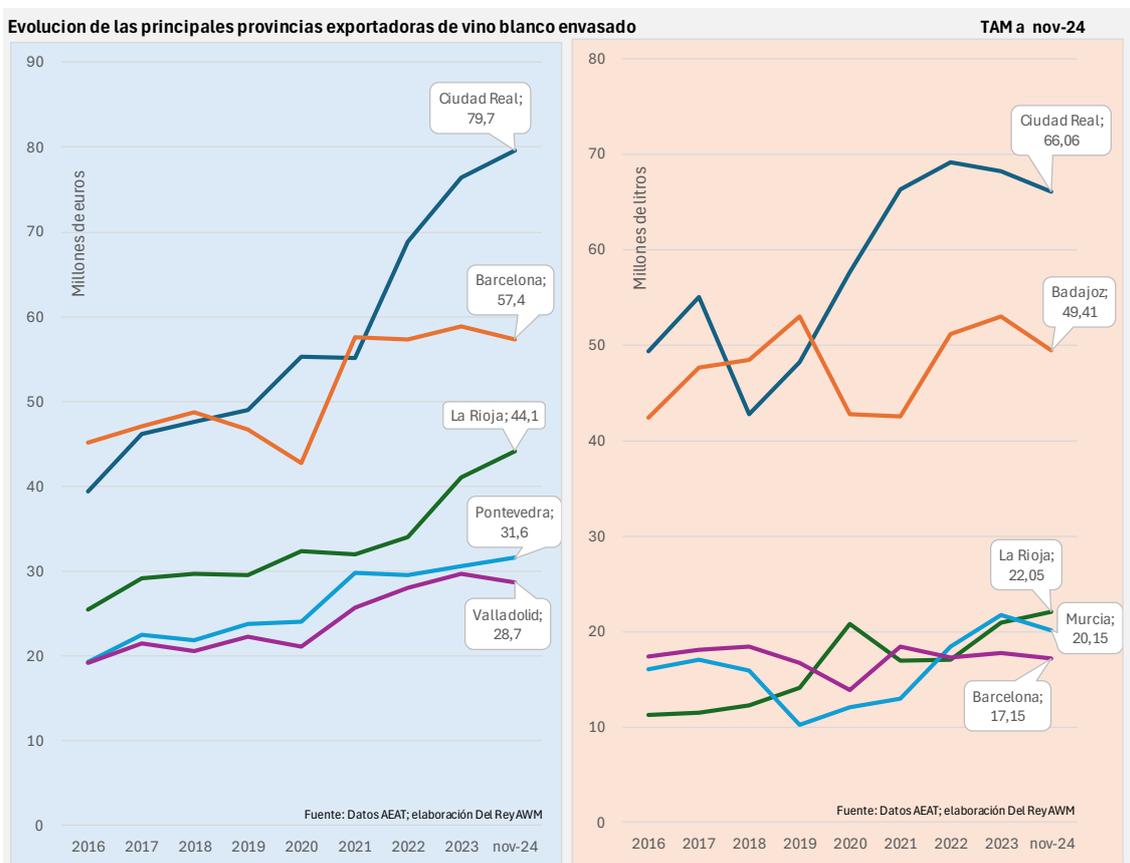
En volumen, sin embargo, el panorama es diferente. En el ranking general de la categoría de blancos envasados es Badajoz quien sigue a Ciudad Real, con cerca del 20% del total español y ventas de 49 millones de litros anuales (TAM nov '24), mientras La Rioja y Murcia le siguen a cierta distancia. Si embargo, en blancos con DOP son Barcelona, Valencia, La Rioja y Valladolid quienes lideran las ventas en litros, suponiendo entre las cuatro un 45% del total. El blanco con IGP está claramente dominado por Badajoz, que supone el 72% del total, seguido a mucha distancia de Ciudad Real con apenas el 6,6%. En Varietales, son Ciudad Real, Murcia y Barcelona quienes suponen casi tres cuartas partes del total, mientras que entre los vinos sin indicación de origen ni calidad el pódium es ocupado por Ciudad Real, Badajoz y La Rioja, y, finalmente, entre los blancos en BiB, Ciudad Real supone casi el 60% del total, pero Rioja alcanza el 17% gracias a un crecimiento extraordinario en los últimos años.

En todos los casos, para todos los rankings por origen de las ventas de vinos, y tanto para valor como para el volumen, no importa solo dónde se producen estos vinos, sino donde se encuentran las empresas que los comercializan. Es decir, dónde radica la mayor capacidad comercializadora para los diferentes tipos de vinos.

## Evolución provincias

Distintos tipos de vinos blancos envasados, divididos en distintas subcategorías y que son exportados desde distintas provincias españolas, cuyas ventas están evolucionando de forma diferente, dentro de un mercado en claro crecimiento.

Así, en los últimos ocho años, pero sobre todo en los últimos tres años, cuando el crecimiento ha sido más rápido, destaca el gran aprovechamiento obtenido por Ciudad Real. No era la provincia que más facturaba y más vendía en 2018, pero parece haber aprovechado la coyuntura mejor que Barcelona, con quien competía. Destaca también el fuerte crecimiento de las exportaciones de blancos envasados desde La Rioja, particularmente en valor y especialmente desde 2021, así como el crecimiento también, pero algo más pausado de ventas desde Pontevedra y Valladolid.



## Composición de ventas por provincias

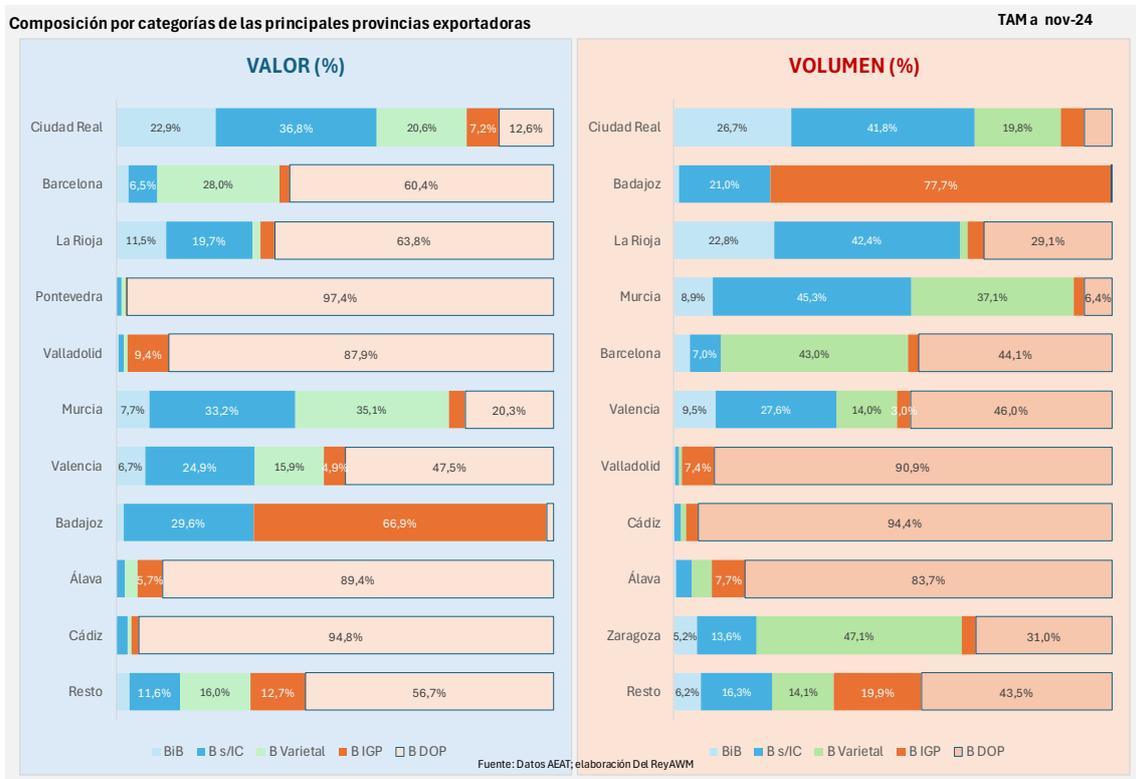
Esta buena evolución de las ventas de vinos blancos envasados españoles, aprovechada de forma diferente por las distintas provincias donde radica, no solo la producción, sino también la mayor fuerza comercial del sector, está influida también por la composición que puede observarse por subcategorías.

Dentro de esta categoría de blancos envasados (dejando al margen el muy diferente mundo del vino a granel, de gran importancia, pero con actores y coyunturas

comerciales muy diferentes) a unos les va mejor por concentrarse en vinos con DOP, a otros por aprovechar los vinos con IGP o varietales y otros por sus ventas de vinos sin indicación o en BiB. ¿Qué tipo de vino blanco se vende desde cada una de las principales provincias exportadoras?

En proporción sobre el total y con cifras de 12 meses (TAM) a noviembre de este pasado año, Ciudad Real muestra una concentración muy elevada de sus ventas en vinos sin indicación de calidad y en BiB, con porcentajes importantes pero relativamente menores de vinos varietales y con DOP. Sin embargo, para Pontevedra (que acoge la DOP Rías Baixas), Valladolid (donde radica gran parte de Rueda), Álava (con gran parte de su territorio en la DOCa Rioja) y Cádiz (donde radica la DOP Jerez, con vinos también de 15%) más del 85% de su facturación son vinos con denominación de origen protegida. Vinos con DOP, que son también importantes en los casos de Barcelona, La Rioja y Valencia, aunque en estas provincias, donde radican empresas comercializadoras de vino muy importantes, la cartera de productos está algo más diversificada.

En esta composición por tipos de vinos, destaca igualmente la fuerte concentración de ventas realizadas desde Badajoz con indicación geográfica protegida (IGP), que junto con los vinos blancos sin indicación de calidad suponen la gran mayoría de sus exportaciones. Finalmente, los blancos varietales parecen ser especialmente importantes entre las ventas procedentes de Murcia, Barcelona y Zaragoza.



**En definitiva,** los datos demuestran que también para las exportaciones españolas de vino los blancos son una gran oportunidad, como lo están siendo para otros países y también para el consumo dentro de la propia España. Una oportunidad, que se demuestra por su mejor ritmo de evolución en años recientes por comparación con los tintos y rosados, que se está dando tanto en volumen como muy especialmente en valor y que ha sido especialmente clara en los últimos tres años, aunque su origen pudiera remontarse a años anteriores.

Las exportaciones de vinos blancos van bien y parecen tener recorrido, aunque distintas subcategorías avanzan de forma diferente. Los blancos con DOP dominan la categoría, con el 55% de la facturación y el 30% del volumen, pero son los varietales y, sobre todo, aunque en pequeña cantidad, los vinos blancos en BiB los que más han crecido en los últimos siete años. Con buen ritmo también para los blancos envasados sin indicación de calidad, pero claramente en valor más que en volumen, por notable incremento de su precio medio. Desde finales del 2017 y hasta casi la terminación del '24, las exportaciones españolas de vinos blancos envasados han crecido un 10,7% en litros y un 43,7% en valor, gracias a la subida del precio medio del 30% en siete años; reposicionamiento particularmente notable para los vinos varietales, los vinos con DOP y los vinos sin indicación de calidad.

Exportaciones españolas de vinos blancos envasados que se realizan desde distintas provincias españolas, que han aprovechado la buena marcha del mercado, pero con ritmos diferentes y para tipos de vinos distintos. Ciudad Real se ha convertido en la provincia líder tanto en valor como en volumen, seguida en el ranking de valor por provincias donde los vinos con DOP tienen mucha importancia como Barcelona, La Rioja, Pontevedra y Valladolid, y de Badajoz en volumen, donde predomina claramente sus exportaciones de vinos blancos con IGP.

Una oportunidad, en todo caso, para los vinos españoles en los mercados internacionales, con diferencias por subcategorías, precios y mercados que conviene conocer.