

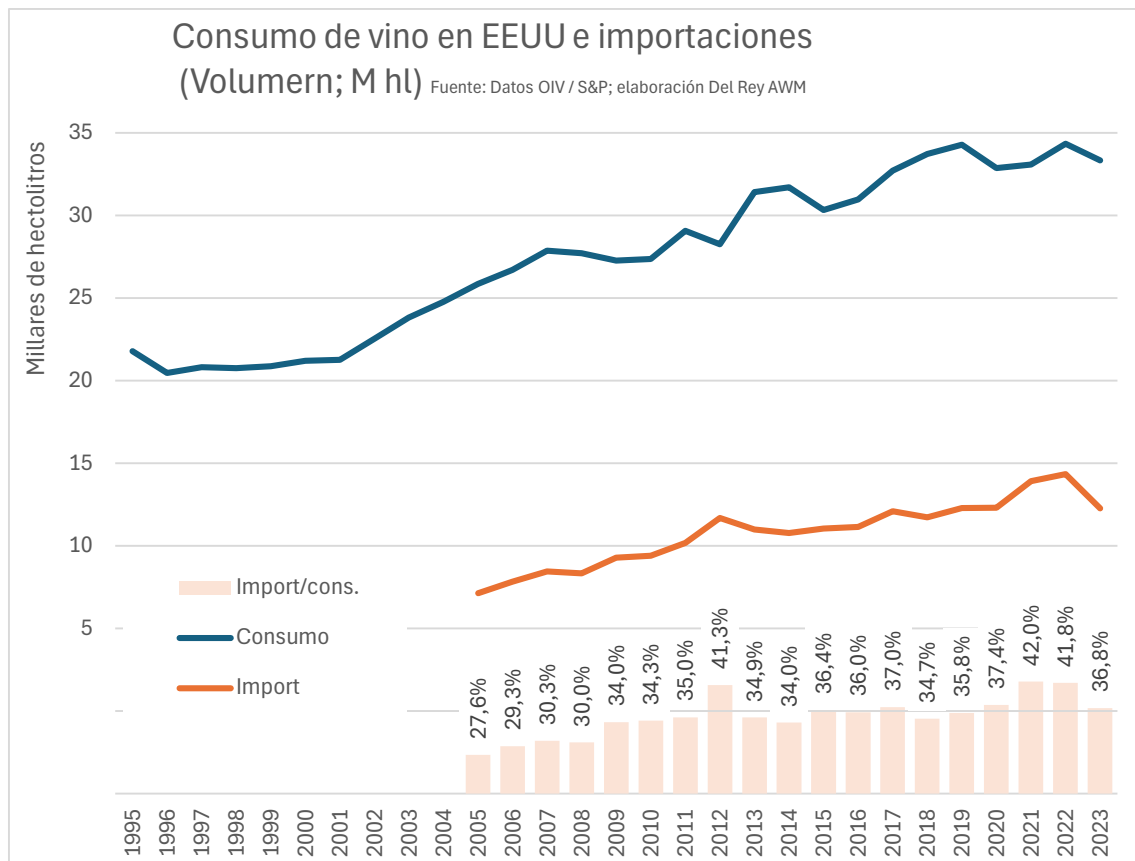
La UE supone el 72.3% de todos los vinos envasados importados por los EEUU.

Algunos datos para analizar el impacto de los posibles aranceles de EEUU a los vinos europeos.

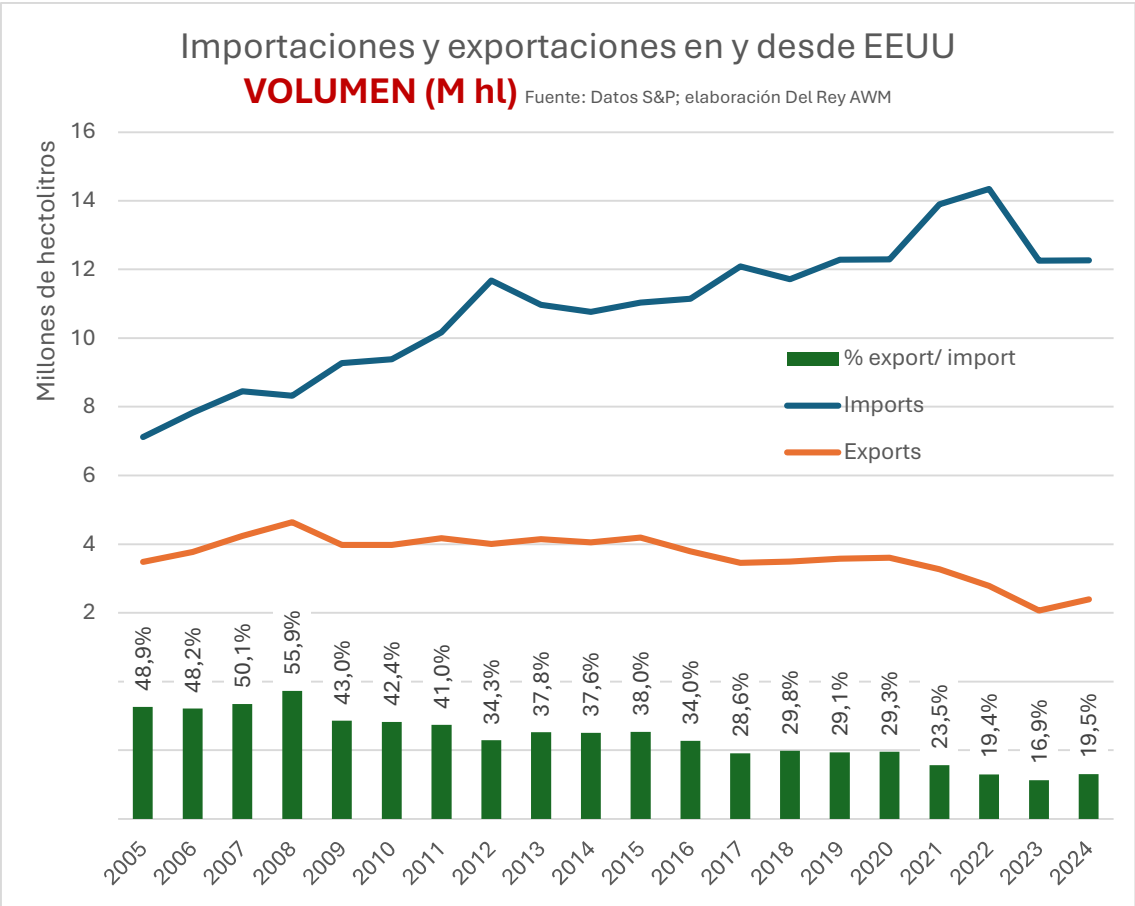
- *EEUU, principal importador mundial de vinos en términos de valor, importa el 37% del vino que consume.*
- *En 2024, 72.3% de sus importaciones de vinos envasados provinieron de la Unión europea, con un precio medio que más que dobla el de otros orígenes, por lo que supone el 82.5% del total de la facturación en el mercado.*

16 marzo 2025.- Los EEUU son el primer mercado mundial en el comercio del vino en términos de valor. Importa vinos por valor de aproximadamente 6.200 millones de dólares, superando de forma clara las cifras de importación de Reino Unido (4.600 millones de euros) y de Alemania (unos 2.500 millones).

EEUU **importa** algo menos del 40% del vino que consume: entre 12 y 13 millones de hectolitros, de un total de 33 millones de consumo en el país; en ambos casos, con tendencias crecientes en los últimos años, aunque a la baja en 2024.

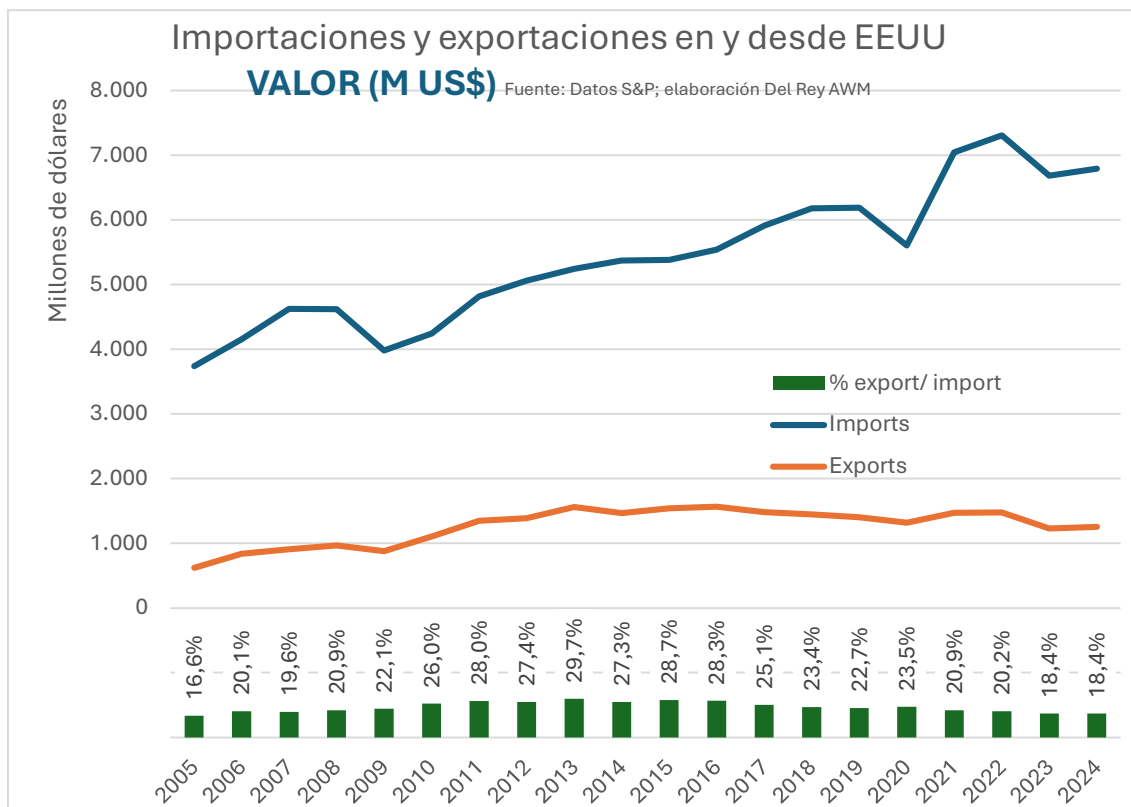


Pero también **exporta** vinos, en una cantidad aproximada en los últimos años de 2,4 millones de hectolitros, a la baja desde la media de 3,5 millones del quinquenio anterior a 2021.

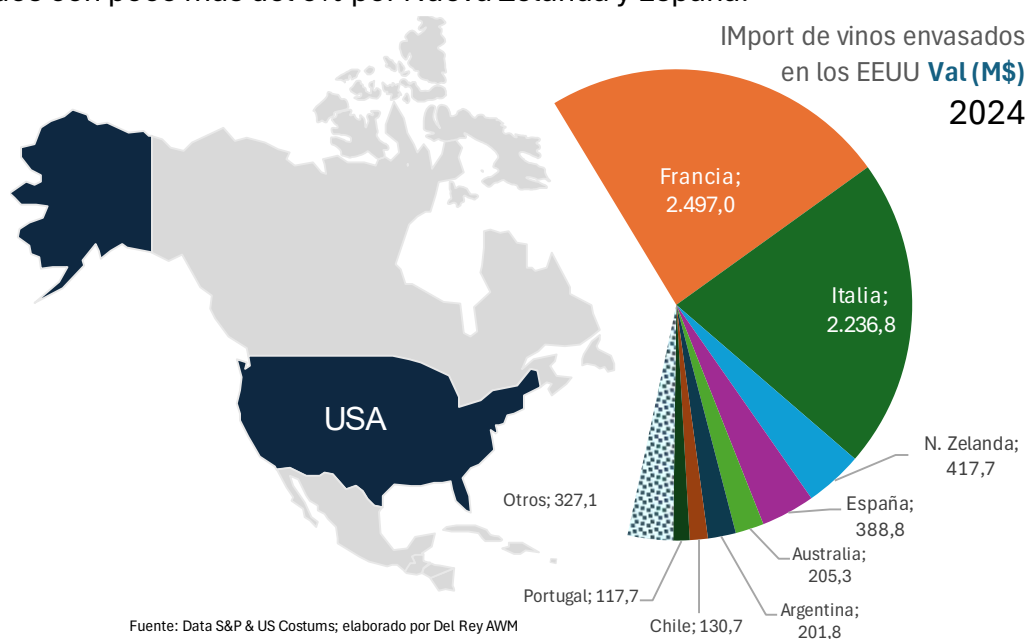


Por **categorías**, el 71% de lo que recibe son vinos envasados, ya sea espumosos o no espumosos y el 48% de lo que exporta es vino a granel, particularmente dirigido a Reino Unido (56% en 2024), para ser allí envasado y distribuido, ya sea localmente o por otros países.

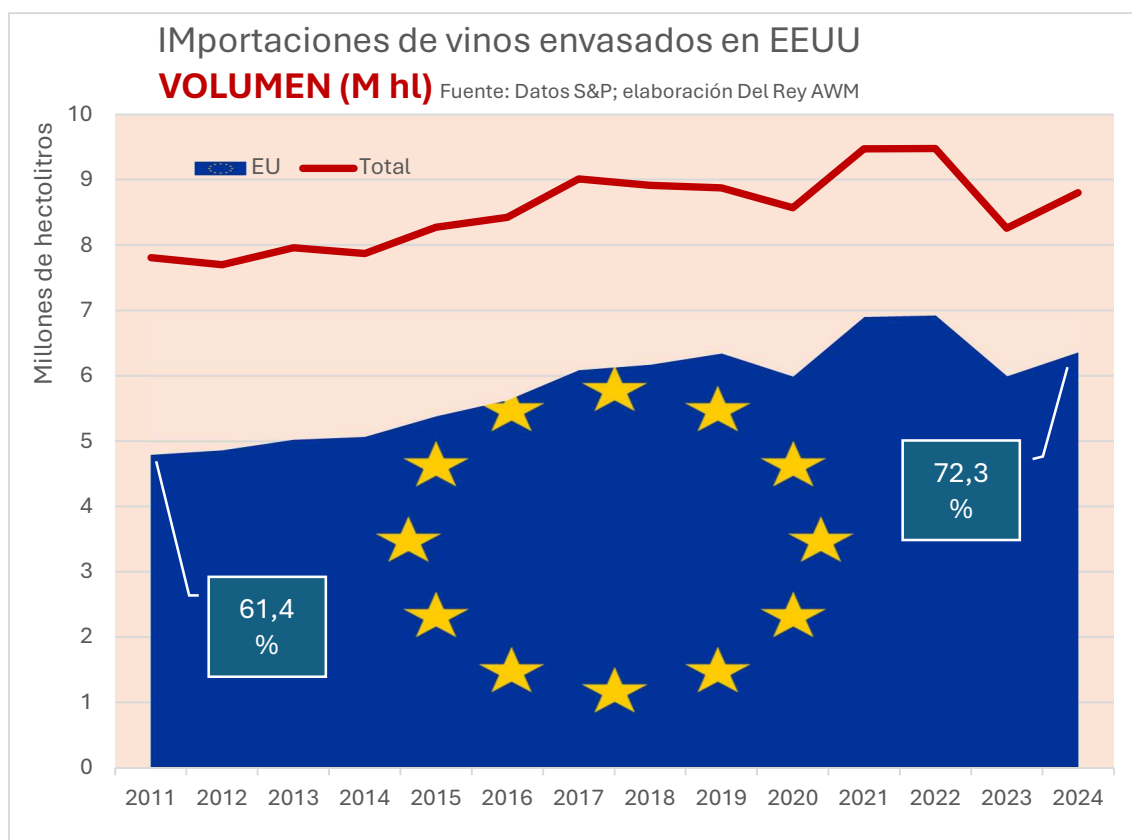
En términos de valor, las importaciones de vino en EEUU suponen una media en los últimos 5 años de 6.600 millones de dólares, frente a sus exportaciones que no suponen una media de 1.350 millones. Si en volumen, las exportaciones norteamericanas llegaron a representar hace 20 años una proporción muy importante de las importaciones (cerca de la mitad), cuando se hacían mayoritariamente a granel hacia Reino Unido, en valor suponen una proporción menor, debida al precio medio del tipo de vinos tranquilos, generosos y espumosos que importan, mayoritariamente envasados.



En cuanto a la **procedencia** del vino que entra en los EEUU y centrándonos en los vinos **envasados**, la imagen varía sensiblemente si se observa en términos de valor o de volumen. Francia lidera la clasificación por vender productos de alto valor a un precio medio superior a los 14,20 dólares por litro, mientras que Italia es mucho más popular y, con precios de 6,46US\$/l lidera la clasificación en volumen, con 3,5 millones de hectolitros, por delante de Francia y España. En dólares, Francia e Italia acumulan el 72,6% del total de importaciones de vinos envasados en el país, seguidos con poco más del 6% por Nueva Zelanda y España.



Por grandes regiones geográficas y a los efectos de evaluar la posible repercusión de unos aranceles disuasorios de la importación por parte de EEUU, las adquisiciones norteamericanas proceden muy mayoritariamente de la Unión Europea. En los últimos cinco años se han dividido entre un **82,5% de vinos procedentes de países de la UE** en dólares y un 17,5% de otros orígenes, de los que 9,6% se los reparten entre Nueva Zelanda y Australia y otro 5,7% entre Chile, Argentina y Sudáfrica.



La proporción en volumen de vinos europeos entre las importaciones de vinos envasados en los EEUU es algo menor (72,3% en 2024) debido a que el precio medio de los europeos es sustancialmente más alto: 8,47 US\$/l como media para los países de la UE frente a 4,67US\$/l para los de otras procedencias.

Es decir, **un potencial arancel a los vinos procedentes de la UE, que pudiera llegar a incrementar notablemente su precio medio – ya de por sí superior a los vinos de otros países – y pudiera por lo tanto reducir sensiblemente su venta en el mercado norteamericano, estaría afectando a más del 72% de los vinos envasados que EEUU importa, con lo que ello supone de (i) pérdida para los consumidores norteamericanos, (ii) incremento de precios y efectos inflacionarios y (iii) muy difícil sustitución por parte de otros proveedores, además de lo que pudiera implicar de represalias a los productos norteamericanos en Europa.**

Para más información, puede dirigirse a:
info@delreyAWM.com o al 607 417 357